

Pour du transport en commun

Soutenus par la CCI, sept chefs d'entreprises locales lancent un cluster transport et logistique en Corrèze. L'idée : fédérer pour favoriser l'activité.

Émilie Auffret

emilie.auffret@centrefrance.com

Jérôme Coulange vit plusieurs journées en une. Les téléphones de ce gérant d'une petite entreprise de transport, installée à Cosnac, ne cessent de sonner. « De 6 heures du matin à 21 heures, ça n'arrête jamais... Et je ne vous parle pas de la nuit ». Pourtant, en parallèle de la gestion de ses 25 salariés et 25 camions qui sillonnent l'Europe, il a trouvé le temps de dialoguer avec ses confrères de la même filière. Ces discussions ont duré près d'un an et ont donné naissance au « cluster » transport logistique Corrèze-Limousin, sous l'égide de la Chambre de commerce et d'industrie.

« Faire connaître nos forces »

Il fait donc partie des pionniers. « Je suis le plus petit de tous ». Effectivement, autour de la table se retrouvent des entreprises comme Dentressangle, Geodis, Schenker Joyau, STEFTFE, Lasternas ou encore Froidefond. « Suite à une étude menée en 2011, nous avons identifié les points forts et les points faibles de la filière », note Annette Jugie, directrice du développement économique à la



SUR LE TERRAIN. Jérôme Coulange, gérant des sociétés Manon Express et Transport Manon, l'un des pionniers à l'origine du cluster corrézien et Annette Jugie, directrice du développement économique à la CCI. PHOTO FRÉDÉRIC LHERPINIÈRE

CCI. Carrefour autoroutier, position géostratégique dans l'espace européen, des équipements structurants d'un côté. Un territoire distant des grands centres de consommation, des centres de décision hors du département, un déficit de stratégie de communication de l'autre. « L'idée, c'est de pouvoir faire connaître nos forces pour faire venir des donneurs d'ordres sur notre territoire et favoriser l'ac-

tivité, ajoute Jérôme Coulange. Pouvoir faire des choses que je ne pourrais pas faire seul ».

Des opérations de prospections menées par la CCI vont avoir lieu. « Nous cherchons à cibler des niches qui sont en train de se structurer comme des entreprises de e-commerce, par exemple », poursuit Annette Jugie. Une opération séduction également basée sur une stratégie de communication. « Ici, il y

a du foncier accessible, une qualité de vie intéressante pour les salariés... Et puis, il y a aussi le CAB », sourit Jérôme Coulange qui a monté sa société il y a treize ans. D'ailleurs, c'est dans ses locaux qu'a eu lieu la présentation du projet, mardi soir (*Lire par ailleurs*). « Nous aimerions pouvoir attirer une trentaine d'adhérents et, à terme, permettre l'installation de deux donneurs d'ordres importants, ce serait déjà très bien »... ■

EN CHIFFRES

130

il s'agit du nombre d'entreprises œuvrant dans les domaines du transport et de la logistique en Corrèze. Messageries, transports réguliers, locations, affrètement...

2.200

C'est le nombre d'emplois que la filière transport et logistique rassemble dans le département.

7

Il s'agit du nombre de chefs d'entreprises qui se sont réunis pour créer le « cluster » transport et logistique Corrèze-Limousin.

Le cluster est lancé

OFFICIELLEMENT. La première étape du plan de communication de l'opération du cluster transport et logistique Corrèze-Limousin, a eu lieu mardi soir, dans les loges des tribunes du stadium de Brive. Les chefs d'entreprises à l'origine du projet ont reçu un trophée symbolique. L'objectif de cette soirée, organisée par la CCI : fédérer et recueillir des adhésions.

